

Identificação do projeto

Designação do projeto – ENOTURISMO: UM MOSAICO DE EXPERIÊNCIAS

Código do projeto : PDR2020-103-064616

Programa PDR 2020

Medida: LEADER

Submedida/Ação: Atividades de cooperação dos GAL

Intervenção Cooperação interterritorial e transnacional dos Grupos de Ação Local

Região de Intervenção – NUTS III Alentejo Litoral (concelhos de Alcácer do Sal, Grândola, Odemira, Santiago do Cacém e Sines)

Entidade beneficiária – ADL – Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

Notificação de aprovação

Data de aprovação 2022-01-12

Data de início 2020-07-21

Data de conclusão 2024-13-31

Custo total elegível 80.577,27€

Apoio financeiro (FEADER e OE) 72.519,54 €

Descrição/objetivos do projeto

O projeto visa potenciar o enoturismo nos territórios de intervenção dos GAL que integram o projeto (ADL, ADREPES, ADERAL e APRODER).

O projeto tem como objetivo geral permitir, através da troca de experiências e de complementaridades, valorizar e consolidar o tecido económico e social dos territórios rurais envolvidos através de uma temática comum – “o Enoturismo enquanto mosaico de experiências”.

Objetivos específicos:

- i. **Apoiar a implementação de produtos e serviços integrados no Enoturismo**
- ii. **Desenvolver ações de capacitação para os agentes do setor que permitam promover o empreendedorismo em meio rural**
- iii. **Dar visibilidade às experiências resultantes do trabalho em parceria através da aposta numa campanha de marketing digital**

Atividades da cooperação

1 - ANÁLISE E DIAGNÓSTICO DO ENOTURISMO

Esta atividade compreenderá uma análise e diagnóstico do setor do enoturismo nos diferentes contextos territoriais em Portugal - Península de Setúbal, Ribatejo, Alto Alentejo e Alentejo Litoral.

2 – DESENVOLVER AÇÕES DE CAPACITAÇÃO DOS AGENTES LOCAIS

A. Seminários

Organização de 2 seminários (lançamento e encerramento do projeto) convidando especialistas do setor a falar sobre a temática do projeto, as tendências atuais e futuras, divulgar exemplos de boas práticas e promover o presente projeto de cooperação

B. Manual de elaboração de Cartas de Vinhos

Edição de um Manual de Elaboração de Cartas de Vinhos por forma a apoiar os agentes locais do setor da restauração e alojamento a elaborar as cartas de vinhos segundo um “normativo” comum às regiões da Península de Setúbal, Ribatejo, Alentejo Litoral e Alentejo Norte.

C. Workshops

Organização de ações de capacitação para os agentes do setor que permitam colmatar algumas das fragilidades identificadas nos territórios de intervenção e promover o empreendedorismo em meio rural, envolvendo os agentes locais de cada

território (sessões presenciais ou via web). Serão realizados no mínimo 1 workshops em cada território dos GAL Parceiros sobre as temáticas que se revelem prioritárias.

3 – DINAMIZAR O ENOTURISMO ENQUANTO MOSAICO DE EXPERIÊNCIAS

Desenvolver uma oferta integrada de produtos e serviços que permitam criar valor na economia local não só do ponto de vista económico mas também social e cultural, integrando o desenvolvimento tecnológico, a promoção e comercialização de proximidade de produtos locais de qualidade e a cultura, pelo que propõe realizar as seguintes tarefas:

A. Transferência de conhecimento – Benchmarking enoturístico

Divulgação de Boas Práticas, nacionais e internacionais, de enoturismo, através da partilha de experiências

B. Criação de uma aplicação móvel: roteiro enoturístico (ação comum)

A aplicação móvel irá normalizar, organizar e promover o setor enoturístico, agregando a oferta nos territórios da Península de Setúbal, Ribatejo, Alto Alentejo e Litoral Alentejano, apostando na diversificação e inovação da oferta enoturística existente para potenciar a competitividade da oferta no contexto nacional e internacional.

C. Realização de eventos locais

i. Tertúlias do Vinho I e Tertúlias do Vinho II

Realização de cinco eventos de animação turística em que se associa o enoturismo ao património cultural, por forma a partilhar conhecimento técnico e emoções enoturísticas.

4 – PROMOVER O ENOTURISMO NOS TERRITÓRIOS

A. Plano de marketing digital (ação comum)

- Elaboração do Plano de Marketing e de comunicação do projeto a utilizar por todos os parceiros (da conceção da marca aos meios de publicitação) que inclui:

- um **filme promocional** de 3 minutos, em três línguas (português, inglês e espanhol) com o objetivo de divulgar os territórios envolvidos no projeto;
- uma **brochura de bolso** que identifique os territórios e que apresente o projeto, adegas e postos de enoturismos.

B. Fam Trip aos territórios dos GAL (4 visitas: 1 visita por Região)

Organização de visita, de quatro dias, aos territórios de intervenção com o objetivo de divulgar o mosaico de experiências em torno da oferta do enoturismo. Serão convidados jornalistas, operadores turísticos, agentes de viagens e outros profissionais da área do enoturismo.

C. Press Trip aos territórios dos GAL

Realização de reportagem com acompanhamento de jornalista especializado e edição de material recolhido em meio de comunicação especializado.

Indicadores ---