

PLANO DE AÇÃO

Medida 10 LEADER

Operação 10.2.1.5 PROMOÇÃO DE PRODUTOS DE QUALIDADE LOCAIS

| | |
|------------------------|---|
| NOME PROMOTOR | (insira o texto aqui) (nas candidaturas em parceria identificar as entidades parceiras) |
| NIFAP | |
| TÍTULO OPERAÇÃO | (insira o texto aqui) |

ENQUADRAMENTO DA INTERVENÇÃO

Informar de forma abreviada sobre o(s) produto(s) qualidade ou género(s) alimentício(s) a promover, a estratégia a desenvolver, a área geográfica de abrangência do(s) produto(s) qualidade ou género(s) alimentício(s) e de incidência da promoção, os produtores e consumidores envolvidos.

CARACTERIZAÇÃO DO CANDIDATO E OBJETIVOS DA AÇÃO

- i. Caracterização do candidato no que diz respeito à sua representatividade;
- ii. Enunciação dos objetivos da ação.

ÁREA GEOGRÁFICA DE INCIDÊNCIA

Caracterização da origem local do(s) produto(s) qualidade ou género(s) alimentício(s) onde se insere, abrangência territorial do investimento objeto de apoio, sua relação e enquadramento face ao território rural onde tem lugar o investimento e/ou a origem do(s) produto(s) qualidade ou género(s) alimentício(s) a promover.

CARACTERIZAÇÃO DO PRODUTO (S) OU GÉNERO (S) ALIMENTÍCIO (S)

- i. Descrição das características do(s) produto(s) qualidade ou género(s) alimentício(s), do segmento do mercado e da estrutura de distribuição.
- ii. Informação sobre a produção dos anos anteriores à submissão da candidatura no que respeita a volume de produção e faturação.

ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO NO MERCADO

Definição da estratégia de posicionamento no mercado ou no segmento de mercado atentando aos objetivos de diferenciação e ao potencial do mercado dos produtos de qualidade.

CARACTERIZAÇÃO DAS AÇÕES A IMPLNETAR

- i. Identificação, descrição e fundamentação das ações a desenvolver, estabelecendo objetivos e metas a alcançar para no que respeita ao volume de produto comercializado e ao valor de faturação esperado;
- ii. Descrição dos recursos humanos físicos e financeiros disponíveis para concretizar as várias atividades previstas no âmbito da candidatura.

CALENDARIZAÇÃO/CRONOGRAMA

Calendarização das várias ações/atividades descritas no ponto anterior, fazendo-as corresponder a um orçamento previsional anualizado.

RESULTADOS ESPERADOS

Estabelecimento, para cada uma das atividades previstas na candidatura, dos resultados a alcançar e perspetivas futuras.